

Paris, le 27 mai 2010

Air Liquide partenaire technologique du Challenge Bibendum 2010

communiqué de presse

Air Liquide est, cette année encore, **partenaire technologique du 10^{ème} Challenge Bibendum** qui se tiendra à **Rio** (Brésil) du 30 mai au 2 juin 2010. Le Challenge Bibendum, organisé par Michelin depuis 1998, réunit pendant quatre jours plus de deux mille représentants des mondes industriel, scientifique, politique et administratif, associatif et médiatique afin d'échanger sur **les enjeux et les solutions vers une mobilité routière durable**. Cet événement international est l'occasion de valoriser les innovations concernant les camions, bus, voitures, véhicules urbains propres et notamment **une dizaine de véhicules alimentés à l'hydrogène**.

Air Liquide mettra en place **une station de distribution d'hydrogène bi-pression** (350 et 700 bar) permettant le remplissage en hydrogène de divers types de véhicules tant pour les différentes phases de tests et d'évaluations depuis le centre d'essais de Riocentro, que lors des rallyes au cours desquels les véhicules équipés des dernières technologies, prouveront leurs mérites sur route, dans des conditions réelles de conduite.

S'appuyant sur les **technologies brevetées d'Air Liquide**, ces stations de distribution d'hydrogène permettent aux véhicules de **faire un « plein » en moins de 5 minutes dans les mêmes conditions que les carburants classiques** pour une autonomie pouvant atteindre jusqu'à 500 kilomètres pour certains véhicules. Air Liquide a conçu, réalisé et mis en service **au cours des quatre dernières années, un nombre croissant de stations** de distribution d'hydrogène. **Plus de 40 stations Air Liquide** ont été à ce jour installées à travers le monde.

Air Liquide participera également aux tables rondes organisées par Michelin, ainsi qu'au **Forum** qui clôture le Challenge. Ce forum réunit des leaders politiques et économiques pour échanger sur les enjeux technologiques ou socio-économiques de la mobilité routière durable. Le 1^{er} juin, dans le cadre de ce forum, **Pierre Dufour, Directeur Général Délégué du groupe Air Liquide**, participera au débat sur les **énergies alternatives**.

Air Liquide contribue à un très grand nombre de projets et d'événements pour faire progresser la recherche et l'innovation mais aussi pour préparer l'acceptation par les citoyens de ce nouveau vecteur d'énergie.

En tant que leader mondial, Air Liquide entend faciliter l'accès du plus grand nombre à une énergie propre et renouvelable. Le Groupe développe l'ensemble des technologies nécessaires à cette filière et contribue ainsi à bâtir les conditions d'un déploiement réussi de l'hydrogène énergie dans le futur.

[Dossier de presse – pour plus d'informations](#)

www.airliquide.com

Page 1/2



Contacts :

Direction de la Communication

Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31
Garance Bertrand
+ 33 (0)1 40 62 59 62

Relations Investisseurs

Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

Air Liquide Brésil

Patricia Sakamiti
+55 (11) 99 71 86 15

L'hydrogène, vecteur d'énergie

Le monde de l'énergie est en pleine mutation et **l'hydrogène constitue l'une des solutions pour répondre à court terme aux défis de la mobilité durable** :

réduction des gaz à effet de serre, de la pollution locale dans les villes et de la dépendance aux carburants pétroliers.

Utilisé dans une pile à combustible, l'hydrogène se combine à l'oxygène de l'air pour produire de l'électricité en ne rejetant que de l'eau. L'hydrogène peut être produit à partir de sources d'énergie diverses, notamment le gaz naturel, mais aussi à partir de sources d'énergie renouvelables. L'hydrogène représente donc un fort potentiel pour fournir de l'énergie propre et garantir la sécurité des approvisionnements.

Air Liquide est présent sur l'ensemble de la chaîne hydrogène-énergie

(production, distribution, stockage haute pression, pile à combustible et station de distribution hydrogène).

Air Liquide au Brésil

Fondé en 1945, Air Liquide Brésil emploie plus de **1 500 personnes** et compte plus de **50 000 clients**. Présent dans les plus importants bassins industriels du Brésil, Air Liquide fournit de nombreux secteurs comme l'aéronautique, l'automobile, l'agroalimentaire, la chimie, la défense, l'électronique, l'énergie, la métallurgie, exploitation minière...

L'activité Santé d'Air Liquide au Brésil, comprenant les gaz médicaux et les soins à domicile, représente 25% de ses activités.

Un **important contrat vient d'être reconduit pour 10 ans avec le groupe Coca-Cola FEMSA** pour l'extension d'une unité de cogénération sur site. Dans ce cadre, Air Liquide fournira et gèrera l'électricité, le CO₂, la vapeur d'eau et les autres ressources nécessaires à la production des boissons.

Air Liquide est leader mondial des gaz pour l'industrie, la santé et l'environnement, présent dans plus de **75 pays** avec **42 300 collaborateurs**. Oxygène, azote, hydrogène, gaz rares sont au cœur du métier d'Air Liquide, depuis sa création en 1902. A partir de ces molécules, Air Liquide réinvente sans cesse son métier pour anticiper les défis de ses marchés présents et futurs. Le Groupe innove au service du progrès, tout en s'attachant à allier croissance dynamique et régularité de ses performances.

Technologies innovantes pour limiter les émissions polluantes, réduire la consommation énergétique de l'industrie, valoriser les ressources naturelles, ou développer les énergies de demain, comme l'hydrogène, les biocarburants ou l'énergie photovoltaïque... Oxygène pour les hôpitaux, soins à domicile, contribution à la lutte contre les maladies nosocomiales... Air Liquide combine ses nombreux produits à différentes technologies pour développer des applications et services à forte valeur ajoutée, pour ses clients et la société.

Partenaire dans la durée, le Groupe s'appuie sur l'engagement de ses collaborateurs, la confiance de ses clients et le soutien de ses actionnaires, pour élaborer une vision long terme de sa stratégie de croissance compétitive. La **diversité** de ses équipes, de ses métiers, de ses marchés et de ses géographies assure la solidité et la pérennité de son développement, et renforce sa capacité à conquérir en permanence de nouveaux territoires pour repousser ses propres limites et construire son futur.

Air Liquide explore tout ce que l'air peut offrir de mieux pour préserver la vie, et s'inscrit dans une démarche de développement durable. En 2009, son chiffre d'affaires s'est élevé à **12 milliards d'euros** dont près de 80% hors de France. Air Liquide est coté à la Bourse d'Euronext Paris (compartiment A) et membre des indices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.